



Категория:

Footwear & Personal Accessories.

Фильм:
«The Challenge» («Вызов»).

Агентство: Pirella Göttsche Lowe (Милан, Италия).

Производство: BRW & Partners (Милан),

режиссер Tarsem.

Рекламодатель: Superga. **Продукт:** туфли «Superga».

EPICA AWARDS

— ЕВРОПЕЙСКИЙ ОРИЕНТИР
ДЛЯ КРИЕЙТОРОВ

EPICA AWARDS — ЕЖЕГОДНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНКУРС РЕКЛАМЫ — ПРОВОДИТСЯ
ОСЕНЬЮ В ПАРИЖЕ. В КОНКУРСЕ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ КОМПАНИИ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ ФИЛЬМОВ, ФОТОСТУДИИ, ДИЗАЙН-СТУДИИ И РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА.

КОНКУРС ОРГАНИЗОВАН **ЭНДРЮ РОЛ ПИНЗОМ** В 1988 ГОДУ, С ТЕХ ПОР УЖЕ 11 ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ СВОЕОБРАЗНЫМ МАЯКОМ ДЛЯ КРИЕЙТОРОВ
ЕВРОПЫ. EPICA AWARDS ПОМОГАЕТ ПОБЕДИТЕЛЯМ ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХА. ПО ИТОГАМ КОНКУРСА ВЫХОДИТ МНОЖЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ
В СМИ, ИЗДАЕТСЯ EPICA BOOK, ВЫПУСКАЕТСЯ КАССЕТА С ФИЛЬМАМИ — УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА, ПРОВОДИТСЯ **15—20 ПРЕЗЕНТАЦИЙ**
ВО МНОГИХ СТРАНАХ МИРА. КОНКУРС EPICA AWARDS ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ АССОЦИАЦИЕЙ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ.

В РАМКАХ EPICA AWARDS ОЦЕНИВАЮТСЯ **ПЛАКАТЫ, ПЕЧАТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ, ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА, ДИРЕКТ-МЕЙЛ, УПАКОВКА** И ДРУГИЕ **ФОРМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**, ПРОИЗВЕДЕННЫЕ ЗА ГОД ВЫБИРАЮТСЯ ЛУЧШИЕ РАБОТЫ
В 32 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЯХ И В ОСОБОЙ, 33-Й КАТЕГОРИИ (КОНКУРС РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ PRO PRIZE).

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ ДЕЛАЕТ ЖЮРИ КОНКУРСА, КОТОРОЕ СОСТОИТ ИЗ 30 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ИЗДАНИЙ О РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГЕ. ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЧЛЕНЫ ЖЮРИ ВОЗДЕРЖИВАЮТСЯ
ОТ ГОЛОСОВАНИЯ ЗА РАБОТЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ С ИХ РОДИНЫ. ГЛАВНЫЙ ПРИЗ КОНКУРСА — EPICA D'OR ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ПО НАИБОЛЬШЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ГОЛОСОВ ЖЮРИ.

В 1997 ГОДУ НА КОНКУРС БЫЛО ПОДАНО РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК — 4481 РАБОТА ОТ 666 КОМПАНИЙ. БОЛЬШЕ ВСЕГО
ПРИЗОВ ПОЛУЧИЛИ РЕКЛАМИСТЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ. ЛИДИРУЮТ ТАКЖЕ ГЕРМАНИЯ, ИСПАНИЯ, ФРАНЦИЯ, ГОЛЛАНДИЯ, ШВЕДИЯ.
ИЗ СЕТЕВЫХ АГЕНТСТВ НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫМ ОКАЗАЛОСЬ DDB, ВЗЯВШЕЕ 7 ПРИЗОВ. ТОЛЬКО 2 РАБОТЫ ИЗ РОССИИ ВОШЛИ
В ЧИСЛО ФИНАЛИСТОВ (РА «БЕГЕМОТ» И «PREMIER SV»).