

“ИДЕЯ! 98”

В НОВОСИБИРСКЕ

СО 2 ПО 4 АПРЕЛЯ В НОВОСИБИРСКЕ ПРОШЕЛ 2-Й ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МАЛОБЮДЖЕТНОЙ РЕКЛАМЫ «ИДЕЯ! 98»

В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ выставили свои работы 63 участника из 18 городов России и ближнего зарубежья. Конкурс проходил по 5 номинациям: печатная реклама, газетная реклама, аудиореклама, видеореклама, товарный знак и фирменный стиль.

Фестиваль «Идея!» — это не только участие в конкурсе, но и возможность поучиться рекламе. По традиции все члены жюри, среди которых известные в России и Европе рекламисты, прочитали лекции и провели семинары по различным аспектам рекламного дела.

Даже поверхностный анализ работ победителей позволяет выявить следующие тенденции в российской малобюджетной рекламе.

Первая тенденция — простой народный юмор, берущий начало в анекдоте и настенном рисунке, а также пародии в стиле КВН, как и прежде, находят отклик в сердцах российских потребителей. Соответственно, многие российские рекламисты, находясь в рамках малобюджетного производства, с одной стороны, и в рамках доминирующих в обществе вкусов — с другой, прибегают и будут прибегать к жанрам простого народного юмора.

Вторая тенденция — в эфир и на страницы печати «прорвалась» реклама фамильярная, иногда даже агрессивная. Рекламодатель понимает, что в условиях возрастающей конкуренции необходимо чем-то выделиться, и поддерживает агентства в их стремлении выйти «за рамки». Раз нащупав «золотую жилу» шоковой рекламы, трудно отказаться от соблазна сделать ее творческим стилем.

По мнению редакции YES!, фестиваль в Новосибирске — наиболее интересное и самобытное явление среди региональных (не московских) фестивалей в СНГ.

А.Н.



«Glide Free — рычаг» — 1-е место в номинации «Печатная реклама», РА «АРС-1» (Новосибирск)



«Glide — сухость» — 1-е место в номинации «Видеореклама», РА «АРС-1» (Новосибирск). Пародия на рекламу памперсов, сделанная в стиле КВН, о том, как великовозрастные балбесы Ганс и Фриц, а также их друг, партизан Сушняк, победили сухость



«Вертолет» — 2-е место в номинации «Видеореклама», РПК «Город» (Красноярск). Вариация на тему анекдотов про новых русских. В магазине автопокрышек двое навороченных посетителей потешаются над выбором третьего — несолидный размерчик берет! А потом с завистью смотрят на взлетающий вертолет — покрышки-то к нему



«Светильники Lival» — 3-е место в номинации «Печатная реклама», РГ «Хорошо» (Омск).



«Рыба-колбаса» — 2-е место в номинации «Печатная реклама», РГ «Мелихов и Филорин» (Новосибирск)



«Умница» — 1-е место в номинации «Газетная реклама», РГ «Хорошо» (Омск)