

# КОНКУРС САМОРЕКЛАМЫ

## «КРЕАТИВ БЕЗ ГРАНИЦ-98»: ПЕРВЫЕ ВСХОДЫ

### ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ О КОНКУРСЕ

Конкурс саморекламы рекламных агентств и дизайн-студий «Креатив без границ» был объявлен в летнем номере журнала YES!. В адрес редакции было прислано 52 работы из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других городов нашей необъятной Родины.

### ВСОСТАВЖЮРИКОНКУРСАВХОДИЛИ:

Маргарита Васильева, *копирайтер, литературный редактор журнала Yes!*.

Елена Куликова, *представитель “Издательского дома Гребенникова” в Санкт-Петербурге.*

Елена Петрова, *консультант по психологии рекламы.*

Михаил Солнцев, *генеральный директор издательского дома “Атлант”, президент “Эксперт-клуба рекламы” в Санкт-Петербурге.*

Дмитрий Танфильев, *обозреватель журнала Yes!*.

Анжелика Тихонова, *главный редактор журнала “Петербургский рекламист”.*

Алексей Хашковский, *доцент кафедры рекламы и PR факультета журналистики Санкт-Петербургского университета.*

Члены жюри оценивали работы независимо, оценки выставлялись по пятибалльной системе.

### ОСНОВНЫЕИТОГИКОНКУРСАТАКОВЫ:

**I место** присуждено работе “Благодаря рекламе” (агентство LBL, Москва).

**II место** завоевала работа “Рекламные деньги — это вода, если нет идеи” (агентство “Экспресс Сервис”, Санкт-Петербург).

**III место** получила работа «Every minute is 90’ when we work for you» (агентство “Media Arts”, Москва).

В 1999 году YES! объявит очередной «Креатив без границ» для желающих, условия его будут опубликованы в следующем номере журнала.

### НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ О КОНКУРСЕ

Прежде всего следует заметить, что 52 работы — это не так и мало, особенно если пытаться выстроить их “по росту” или сгруппировать по каким-либо иным отличительным признакам.

Таких условных “группировок” получилось пять.

К **первой группе** следует отнести работы без яркой творческой идеи, зато некрасивые. В их основе чаще всего лежала попытка в лоб проиллюстрировать ту или иную расхожую метафору, — например, про вынашивание идей или

мощное оружие. В итоге некоторые версии больше тяготеют к антирекламе, чем к саморекламе.

Многие работы были обильно сдобрены черным юмором — именно они и вошли во **вторую группу**. Конечно, негатив в рекламе — вещь спорная; однако в саморекламе он все-таки более уместен, чем в других жанрах: что делать, иногда ирония обязана восстановить то, что разрушил пафос. Главное — не потерять чувство меры, и некоторым из участников конкурса это удалось. К этой группе относятся «Выбор определяет успех» (РА «Коруна»), «Приятно иметь дело с профессионалами» (РА «Бегемот»), «Это вам не игрушки» (дизайн-студия Bison).

**Третья группа** — пародии. Старый добрый способ вызвать улыбку и одновременно поставить себя в один ряд с великими. Конечно, на одних пародиях счастья не выразишь, но почему бы и не поиграть с ними время от времени, особенно в саморекламе?

К этой группе относятся реклама «Маленькой газеты», «Absolut Паровоз» и пародия на новогоднюю открытку студии «Директ дизайн».

**Четвертая группа** — грамотная самореклама. Грамотно задуманная, грамотно выполненная, грамотно написанная — короче, еще чуть-чуть — и она стала бы нравоучительной, но ее создатели грамотно остановились в нужный момент и ничего плохого не произошло. В конце концов, любая реклама — даже реклама самого себя — это своего рода учебное пособие, и грамотность тут не во вред!

Это, естественно, «Благодаря рекламе» (РА LBL), «В каждой минуте 90 секунд, если мы работаем на Вас» (РА Media Arts), «Рекламные деньги — это вода, если нет идеи» (РА «Экспресс Сервис»).

И наконец, **пятая группа**, самая многочисленная: просто забавные работы на околорекламные темы. Сразу видно, что их создатели не понаслышке знакомы с такими явлениями, как “заказчик”, “конкурент” и “ничего не получается”; но чувства юмора еще не утратили. К этой группе относятся: загадочный CREATEIN (РА «Пилот Медиа»), «Встречаются самородки» (РА «Ра»), комикс про таксу с сосиской (Free Tax Group), «Маленький секрет для большой компании» (РА «Экспресс Сервис»), «нечитаемый факс» от «Юли и волка», «Ой, кто это» (студия «Директ дизайн») и другие.

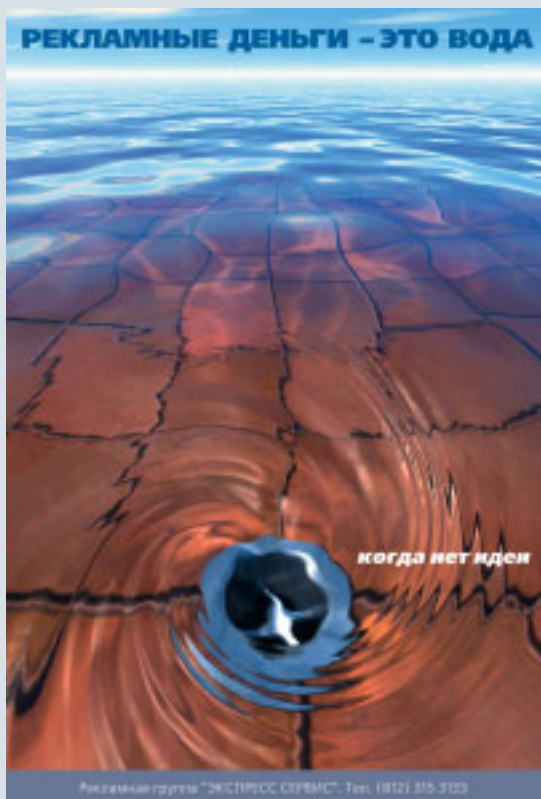
... Вот посмотришь на все эти работы, и даже страшно становится: трудна реклама, а самореклама — еще трудней, но что поделаешь! “Noblesse oblige” — положение обязывает, как говорят французы, а они в рекламе кое-что смыслят.

МАРГАРИТА ВАСИЛЬЕВА

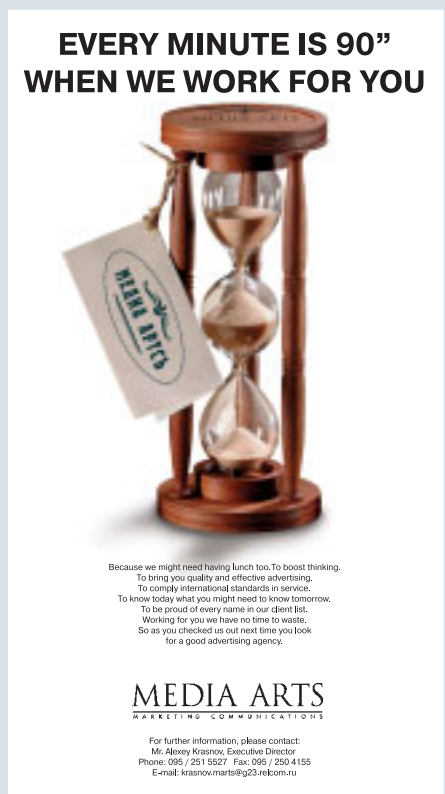


Открытка “Благодаря рекламе” уверенно заняла **I место** в конкурсе саморекламы “Креатив без границ”.

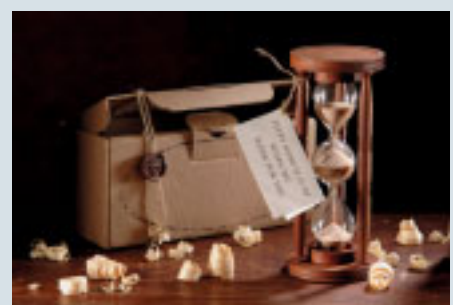
На обороте открытки находится лого рекламного агентства **LBL** (Москва), слоган “Это мы делаем рекламу” и телефоны: (095) 152-6972, 152-6973



**II место.** Журнальная реклама  
“Рекламные деньги — это вода, если нет идеи”  
рекламной группы “Экспресс Сервис”  
(Санкт-Петербург)



**III место** получила  
журнальная  
реклама  
“В каждой  
минуте  
90 секунд, если  
мы работаем  
на Вас”  
рекламного  
агентства  
**Media Arts**  
(Москва)





Журнальная реклама РА “Бегемот” (Москва).  
Очень мило и со вкусом



Студия “Директ дизайн” (Москва) журнальная  
реклама “Ой, кто это”



“Закрой рот, открой глаза!” — слоган плаката  
студии “Ив-Арт” (Москва)  
комментирует реакцию зрителя.  
Действительно, слюнки текут



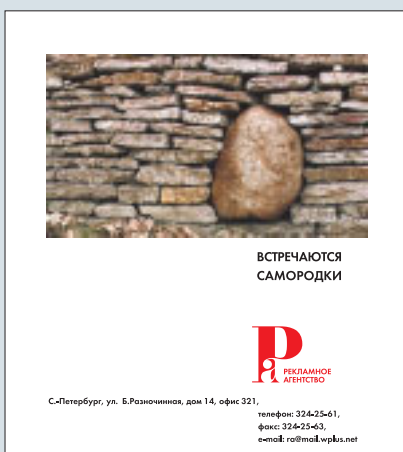
Работа “Выбор определяет успех” РА “Коруна”  
(Санкт-Петербург) была также отмечена  
на проходивших осенью 1998 года в  
Санкт-Петербурге “Днях Эпики”



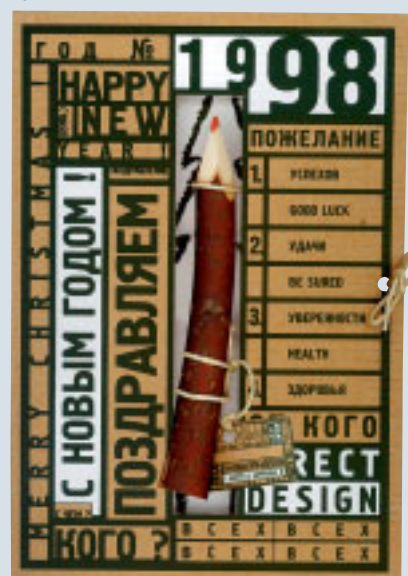
Открытка “Маленький секрет для большой  
кампании” — шутка рекламной группы  
“Экспресс Сервис” (Санкт-Петербург)



Работа “Это вам не игрушки”  
дизайн-студии Bison (Новосибирск)  
— немного мрачновато,  
но со знанием темы

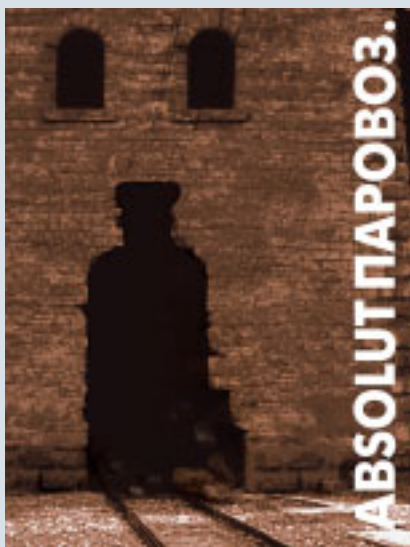


РА со странным египетским названием “Ра”  
(Санкт-Петербург) скромно замечает,  
что среди рекламистов “Встречаются  
самородки”



Студия “Директ дизайн” (Москва) эффектная  
новогодняя открытка с настоящей  
веткой дерева, заточенной под  
карандаш

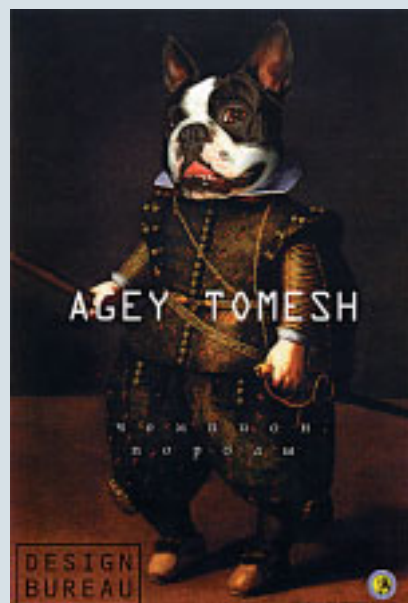




Журнальная реклама “Absolut Паровоз” РА “Паровоз” (Москва).  
Что ж, планка установлена высоко!



Работа РА “Юля и волк” (Москва) была прислана по факсу, но успешно конкурировала с полиграфическими изысками агентств, не вошедших в шорт-лист конкурса



Журнальная реклама дизайн-бюро Agey Tomesh (Москва) — образец филигранной работы с фактурой



“Рекламируйте себя, и народ к вам потянется!” — мудрое воззвание рекламного издания “Весь бизнес” (Санкт-Петербург)



CREATEIN с плаката РА “Пилот Медиа” (Москва) по-разному понимался членами жюри. Что это — “твори в” (он же “кретин”) или некий препарат “креатейн” (кофеин, танин) для получения результата?



В лапце заяц, в яйце утка, в утке яйцо... Там, внутри пакета, лежит футляр, внутри которого спрятан буклет, а по его страницам разбросаны саморекламные работы дизайн-студии Kella Grafics (Москва)



Рекламный плакат “Profit&Fun” от Free Tax Group (Санкт-Петербург) вызвал улыбку у одних и неожиданную реакцию у других...