

ПОПРОБУЙТЕ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ!

ЛИШЬ НЕМНОГИХ ЗАКАЗЧИКОВ ВОЛНУЕТ, КАК ИМЕННО будут печатать их тираж. При этом всем важны скорость, качество и цена, — все новые технологии становятся по-настоящему интересными исключительно в таком контексте. Именно поэтому, выбирая технологию печати, сегодня нельзя обойти вниманием современные цифровые методы!

ПРОЦЕССНОСТЬ

Развитие полиграфической техники во многом определяется желанием максимально избавиться от аналоговых процессов. Совершенствование цифровых методов печати привело к появлению оборудования, способного по многим параметрам превзойти стандартные технологии. В идеале заказчик должен заниматься только подготовкой своего компьютерного файла — все остальное сделает печатное устройство.

Цифровые технологии печати исключают из процесса практически все неуправляемые параметры — человеческий фактор, настройки или степень износа печатной машины, — поскольку аналоговых характеристик нет, а весь процесс контролируется с предельной точностью. Печать не требует трудоемкого и длительного процесса цветоделения, изготовления пленок и офсетных форм. Документ может быть напечатан прямо из файла в присутствии заказчика, кроме того, он может быть тут же откорректирован по цвету и содержанию, и снова напечатан.

Но самое главное — тираж выпускается через несколько минут после завершения работы дизайнера: высококачественное полноцветное изображение с яркими несмываемыми красками, стойкое к ультрафиолету. Чего еще можно желать?

ЧУДО ПО ИМЕНИ “XEROX DC-40”

Изготовление буклетов, отчетов, бизнес-планов и другой представительской продукции, тиражирование листовок и плакатов до А3 формата включительно, производство календарей, приглашений и товарных ярлыков на бумаге плотностью до 220 г/кв. м — вот далеко не полный спектр возможностей полноцветной копировальной системы DocuColour 40.

Когда тираж не превышает 200—500 штук, альтернативы для полноцветной цифровой печати по совокупному параметру ЦЕНА-КАЧЕСТВО-СКОРОСТЬ просто нет. Заказчик приносит свой файл, подготовленный для стандартной полиграфии в любом привычном пакете, будь то Adobe PageMaker, CorelDraw, Photoshop, Freehand или QuarkXPress, и через несколько минут (не более 10) получает свой отпечаток. Затем, если его что-то не устраивает по цвету, он может тут же на экране монитора поправить свой файл и тут же получить скорректированный отпечаток на бумаге. Наконец, убедившись в том, что отпечаток соответствует задуманному, заказчик всего лишь через 12 минут может, прижав к груди тираж в 500 экземпляров, ненадолго забыть обо всех тяготах из-

готовления полиграфической продукции. При этом стоимость тиража сравнима со стандартным офсетом, а о скорости говорить не приходится... Возможна печать и большего тиража.

По экспертным оценкам качество изображения при цифровой технологии печати соответствует линейатуре 150—175 lpi в стандартной полиграфии. Практически ни одна из полиграфических фирм, имеющих подобную линейатуру, не берется за тираж менее 1000 экземпляров. Кроме того, особенности оборудования позволяют вести постоянный контроль качества выходных отпечатков, что позволяет говорить о независимости качества отпечатков от первой до последней копии.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА СТАНОВИТСЯ ДОСТУПНЕЕ

Технология цифровой широкоформатной печати аналогична описанной выше. Для этого применяется аппарат XEROX VivagraftX Xpress — 54. Ширина печати до 137 сантиметров практически перекрывает все варианты выставочных и прочих малотиражных плакатов. При тираже до 20—50 штук плакатов совокупный параметр КАЧЕСТВО-ЦЕНА-СКОРОСТЬ опять вне конкуренции.

«Свежевыпеченный» дизайнером файл приносится к цифровой машине, и через несколько минут (от 2 до 30 в зависимости от объема файла) может быть получен пробный отпечаток, причем можно напечатать только часть изображения или его уменьшенную копию. После необходимых корректировок по цвету, выполненных прямо на месте, можно еще раз получить пробу и затем в течение 15—30 минут получить отпечатанный плакат формата А0 или более. В дальнейшем печать копий идет со скоростью до 15 погонных метров в час при ширине роля 137 см.

Печать возможна на двух типах бумаги, виниловой пленке, пленке для световых коробов и баннере. Печать производится по новой пьезоструйной технологии специальными быстросохнущими чернилами на масляной основе, имеющими высокую стойкость к влаге и ультрафиолету.

ВСЕ ЭТО И ЕЩЕ ЧТО

Убедиться на практике в преимуществах цифровых технологий печати можно в самом центре Петербурга — в **Центре документации “Ксерокс”**. Сегодня Центр документации предлагает полный спектр оперативной полиграфии, включающий в себя изготовление рекламной продукции формата от А4 до А0 и более. Причем тираж может быть получен в течение часа!

В Центре документации вам окажут помощь во всех случаях, начиная от верстки документа до создания фирменного стиля. Кроме того, здесь предложат всю возможную послепечатную обработку рекламных материалов, включая брошюровку, обрезку, ламинирование, фальцовку и многое другое.

Адрес Xerox Document Centre: Рузовская ул., 9.

Телефон (812) 146-8771, факс 112-6651.

Материал напечатан на правах рекламы.