

-i- ИНТЕРВЬЮ

ЛАКОНИЧНЫЙ ИВАН ЧИМБУРОВ



ИВАН ЧИМБУРОВ — ЖИВОЙ КЛАССИК УЖЕ НЕ СКОЛЬКО ЛЕТ МЫ ПОМНОГ О УРАЗНАДНО ВИДИМ ЕГО РОЛИКИ ПРАКТИЧЕСКИ В КАЖДОМ РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ: «КОФЕ ПЕЛЬ», «МАТЕРНА», «МОСТ-БАНК», «РИКК-БАНК», «БАНК «РОССИЙСКИЙ КРЕДИТ»», ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ЕЛЫЦИНА, «АЙР-БЮ», POLAROID, HITACHI, SIEMENS, KONICA, JOHN WALKER, GORDONSGIN... НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ! В СОВОКУПНОСТИ РАБОТЫ ЧИМБУРОВА СКЛАДЫВАЮТСЯ В СОБИРАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕКЛАМЫ, КАК ТАКОВОЙ: «ТОСЛЕР РЕКЛАМЪ»; «ОГЯТЬ РЕКЛАМА»; «ВЫКЛЮЧИ РЕКЛАМУ»; «РЕКЛАМУ ЗАКАЖЕМ»; «ВИДЕЛ В РЕКЛАМЕ?» — ЭТО ВСЕ КИМБУРОВ. СЛОВОМ, ИВАН ЧИМБУРОВ — ЧЕЛОВЕК, СОЗДАЮЩИЙ НЕ ПРОСТО ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ, А РЕАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПОЛЕ. ПО КАКОМУ ЖЕ ПОЛОЖИТИОН САМ?

❓ Сначала, если возможно, — информация для справки: ваше образование, успехи на других поприщах (помимо рекламы) и работы, заслуживающие, на ваш взгляд, отдельного упоминания.

❶ По образованию я экономист. «Инженер-экономист по организации управления». Даже аспирантуру закончил. Или нет? Не помню. Но учился там точно. Книжки переводил, их даже печатали и иногда сейчас переиздают мои переводы. Фантастика и детективы. Ничего замечательного я не сделал. Что-то нормальное, даже иногда хорошее, но гениального — увы! Так что отдельно упоминать нечего.

❓ Согласны ли вы, что культурный опыт вдохновляет и служит творческой опорой?

❶ Да, я слышал подобное мнение. Правда, я слышал и обратное. Если бы вы сказали просто про опыт, — наверное. Не думаю, что надо особо выделять слово

«культурный». Просто, чтобы описать желтый цвет, его надо видеть. Чтобы рассказать про цветок — тоже. Хотя иногда можно все просто придумать. Но даже создавая мир фантазий, как Дали, например, надо было видеть до этого и слона, и пчелу, и песочные часы. И даже тигра.

❓ Среди коллег встречаются люди, которые, прежде чем взяться за новую работу, целый день читают Диккенса. Или слушают старинную японскую музыку и т. д. Есть ли у вас такая личная копилочка, из которой всякий раз извлекается нечто?

❶ Я таких людей не встречал. Раньше, когда мы располагались в центре, мы с Володей Перепелкиным иногда уходили «в город». Просто ходили, болтали или ели что-то. Смотрели на людей.

❓ Много ли времени в своей жизни вы отводите общению с «нетленкой»?

❶ Смотря что считать «нетленкой». С удовольствием иногда под настроение смотрю красивые книги по совре-

менному искусству и дизайну, ролики — победители чего-то хорошего. Не знаю, «нетленка» это или нет.

❓ Изменились ли в этом смысле ваши привычки за последнее время?

❶ В последнее время полюбил смотреть на огонь. Очень красиво. Наверное, это — «нетленка». Завораживает.

❓ Есть ли у вас потребность читать художественную литературу? Ходить в концерты? В театры? На выставки? Иными словами, находите ли вы необходимым пополнять свой культурный опыт?

❶ Читаю всегда. Не уверен, что «нетленку». Скорее — нет. Все прочее — исключительно под настроение. Вот еще что — вдруг стал читать с интересом биографии «великих». Наверное, комплекс неполноценности развивается, что сам не такой.

❓ Согласитесь ли вы, что навыки культурного человека поддерживают вас в профессии?

❶ Насчет «навыков культурного человека» — просто не знаю, что это такое. «Спасибо» и «пожалуйста» говорю всегда. Практически всегда.

❷ *Каковы ваши художественные предпочтения?*

❶ Не знаю. Некоторые вещи действительно поражают. Когда впервые увидел творения Гауди — просто был ошарашен. А так — я ведь простой человек и (увы?) не понимаю и не люблю «эстетства». Это когда абсолютно никакие молодые режиссеры в своей компании начинают говорить что-то типа «я этот кадр буду строить по Спилбергу». Тошнит от этого. В этом смысле я предпочитаю что-то попонятнее и попроще. Картошку вареную с мясом и огурцом соленым, а не изыски пусть даже и красивой, но странной кухни. Предпочитаю функциональность. Но если говорить о рекламе, то большинство роликов P&G, Unilever и глупостей фабрики «Россия» очень сильно не нравятся.

❷ *Согласны ли вы, что культурный опыт задает некую планку, ниже которой невозможно опуститься при всем желании (как для воспитанной барышни невозможно высморкаться в занавески)?*

❶ Не знаю. Меня, например, не смутит, если вдруг Никита Михалков выругается матом. Главное, чтобы все было естественно. А в занавески высморкаться — это зависит от ситуации. Так же, как и пописать на улице.

❷ *Замечали ли вы когда-нибудь со стороны заказчика желание убедиться в качестве вашего общего образования?*

❶ Нет.

❷ *Знакомы ли вам коллеги, которые вне весьма узких профессиональных рамок оказываются людьми темными и необразованными?*

❶ Да. И здесь, и за границей. Причем некоторые из них — просто сумасшедше талантливы. Не местные, к сожалению.

❷ *Имеет ли это прямое отношение к качеству рекламы?*

❶ Скорее, нет.

❷ *И последнее. Часто ли вы на самом деле размышляете на затронутые темы? Заслуживают ли они серьезного внимания?*

❶ Вообще, вам бы лучше поговорить с Тимуром Бекмамбетовым или Володей Перепелкиным. Они — по-настоящему талантливые люди.

Вопросы задавала
НАТАЛЬЯ ПАХОМОВА



Сваты приехали в деревенский дом и угощают шоколадом, — сюжет ролика вполне соответствует торговой марке «Дары Покрова» и дизайну упаковки



В то время как все страусы прячут головы в песок, только один страус смело пьет лимонад. И этот лимонад называется «Айрн-Брю»

