

Head & Shoulders: билборд с нагревательным элементом

Агентство: SAATCHI & SAATCHI POLAND

Клиент: Procter & Gamble

Финалист Media Awards

Привычному на первый взгляд носителю было добавлено необычное свойство. После чего доказать эффективность шампуня от перхоти не составило труда.

Маркетинговая ситуация и цели кампании

Head & Shoulders старается постоянно усиливать свою коммуникацию, заявляя, что именно этот шампунь на 100% эффективен в борьбе с перхотью.

Целевой группой кампании стали все мужчины и женщины, которые страдают от перхоти. А это по подсчетам экспертов — 75% всего населения Польши. Причем этот недостаток (который усилиями Procter & Gamble переведен в ранг заболевания) обостряется обычно в зимнее время года.

Исходя из сезонности появления перхоти у людей, агентство решило провести наглядную параллель между перхотью и снегом. Эту метафору уже использовали в своих работах другие агентства, но они никогда не брали в качестве материала настоящий снег, выпавший на улицы города.

Наглядная метафора

Креативная и медиастратегия

Креативная идея, связывающая перхоть и снег, заключалась в том, что под билбордом с рекламой Head & Shoulders снега нет — он там не появляется. А значит, при использовании шампуня нет и перхоти. Таким образом, сам климат Польши стал ресурсом для создания рекламы. Правда, эффективность этой рекламы зависела от погоды.

«Волшебный» щит

Чтобы снег под щитом не накапливался, места расположения билбордов нуждались в предварительной подготовке. Для этого заранее в землю закапывали нагревательный элемент, который растапливал снег, создавая впечатление, что он там и не выпадает. Сам постер был очень прост — на синем фоне бутылка шампуня и надпись: «Сюда ничего не насыплется».

В ходе рекламной кампании в Варшаве было установлено несколько таких специальных щитов, а внимание к ним привлекалось с помощью поддерживающей PR-кампании.

Результаты

Необычная реклама известной марки получила большой резонанс в прессе и на телевидении. Сработала схема распространения информации «из уст в уста» — и жители города специально ездили посмотреть на билборды с нагревательным элементом. ■



◀ «Сюда ничего не насыплется». Действительно, снег под билбордом не скапливается — благодаря нагревательному элементу, зарытому в землю. Значит, при использовании шампуня нет и перхоти!