

Подготовили
Екатерина СУЧКОВА,
Ксения БУКША

В 2005 году на конкурс Golden Watch в рамках фестиваля «Золотой барабан» было представлено много сильных и эффективных кампаний. Из российских работ, вышедших в шорт-лист, было две: пиво Foster's и галерея Нуре. Мы решили рассказать о шестнадцати из них.

Altoids Sours: ИСПЫТАНИЕ БОЛЬЮ

Агентство: Leo Burnett, USA

Клиент: Altoids Sours

Победитель Golden Watch 2005

Конфетки Altoids Sours отличаются от своих конкурентов сильным вкусом, который пробирает до мозга костей. Они такие убийственно кислые, что это подвигло криейторов агентства Leo Burnett, USA, на неожиданное решение — создать историю племени, которое нечувствительно к боли. Страну их проживания так и назвали — Altoidia.

Рекламисты придумали легенду: еще в семнадцатом веке группа купцов покинула Англию и отправилась на поиски Необычной Силы Фруктов. После долгих скитаний они нашли такое место на земле, где произрастают неизвестные науке деревья. Плоды этих деревьев становятся спелыми и сочными на вид, но по вкусу остаются кислыми-кислыми. Племена осели в этих краях, и больше о них никто ничего не слышал до недавнего времени, когда Altoidia была вновь обнаружена известным антропологом сэром Джеральдом Пайном.

Об истории бешеного племени и его традициях можно прочитать на сайте www.altoidia.com. Здесь — путевой журнал сэра Пайна и даже его любовные письма.

По мотивам путевого журнала исследователя были сняты ролики, рассказывающие о жизни племени, их занятиях и развлечениях. Жители не обращают внимания, если на них вдруг накидывается волк и начинает кусать за ногу или когда в них впиивается стрела. Само приветствие уже о многом говорит — мужчины, здороваясь, пинают друг друга ногами в промежность. Существует также священный болевой ритуал, на который сэр Пайн попал только после нескольких месяцев изучения страны. Его заставили встать так, чтобы бревно от катапульты приходилось ему как раз между ног. После чего два островитянина спрыгнули с возвышения с другой стороны, а сэр Джеральд был отправлен в полет. Такой ритуал используется, когда мужчины достигают совершеннолетия, — это своеобразный путь мужества. Если после этого молодой человек остается непокаленным, то его признают членом клана.

Среди молодежи также распространено видоизменение тела, например нижняя губа растягивается до такой степени, что в нее помещается круглая коробочка с конфетками. Это очень удобно. Ведь карманов у местного племени нет.

Еще в одном ролике сэр Пайн решил познакомиться с языком жителей острова. Оказалось, что все их слова состоят из не слишком членораздельных звуков. Когда Джеральд наслаждался вкусом конфетки и громко причмокивал, два мужчины-альгойда услышали в этом оскорбительные слова (что-то типа «твоя мать похожа на обезьяну») и подвесили сэра Джеральда на пальму.

Суперкислых вкусов у Altoids Sours четыре: лимон, яблоко, вишня и мандарин. И приключения сэра Пайна убеждают нас в этом на сто процентов. Так что на слабаков этот продукт явно не рассчитан.

Легенда

Ритуал



▲ Сэр Джеральд Пайн рассказывает легенду о гигантской фруктовой летучей мыши, которая не любит, когда чужие притрагиваются к конфеткам Altoids. При этом он берет одну в рот — и тут же на него набрасывается огромное крылатое существо, поднимает вверх и с большой высоты кидает о землю



▲ Когда Джеральд наслаждался вкусом конфетки и громко причмокивал, два жителя племени услышали в этом оскорбительные слова (что-то типа «твоя мать похожа на обезьяну») и подвесили сэра Джеральда на пальму



▲ Молодого человека подбрасывают в воздух катапультой, которая ударяет его между ног. Такой ритуал используется, когда мужчины достигают совершеннолетия, — это своеобразный путь мужества



▲ Чем питаются жители Altoidia: они любят жевать вулканическую лаву, а также мелких кусачих насекомых

▲ Молодые люди страны стараются быть модными: для этого они растягивают, например, нижнюю губу и вставляют в нее коробочку конфет



▲ На сайте www.altoidia.com расположены карта острова Altoidia, легенды островитян и путевые заметки Джеральда Пайна