

Caledonian School: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ГРАФФИТИ

Агентство: McCann Erickson Prague

Клиент: Caledonian School

Финалист Golden Watch 2005

Кампания по продвижению языковой школы прошла в два этапа: вначале акцент делался на популярности учителей и их высокой компетентности, а затем на продвинутой учеников. Здесь агентство использовало партизанские методы и изобрело новый рекламный носитель — стены с граффити в центре города.

Маркетинговая ситуация

Caledonian School — это хорошо организованная языковая школа, у которой есть несколько филиалов в Чехии. Курсы в школе недешевые, но их стоимость оправдана качеством обучения и высоким уровнем преподавания.

Задача, поставленная перед рекламной кампанией, — набрать новых студентов на осеннюю сессию. При этом в рекламе нужно было сфокусироваться на хорошо образованных учителях — Caledonian School гордится своим преподавательским составом.

В Caledonian School преподают только профессиональные учителя, причем native speakers, приехавшие из других стран — Франции, Испании, Германии, Англии. В школе постоянно проходят проверки уровня обучения, и этим она отличается от других языковых учебных заведений, где нередко встречаются люди, просто подрабатывающие преподаванием.

Целевой аудиторией кампании стали молодые люди 20-35 лет, которым требуется знание языка для работы. Они понимают, что без навыка общения с иностранцами они не смогут продвинуться по карьерной лестнице.

Креативная и медиастратегия

Поскольку в Caledonian School уделяется наибольшее внимание учителям и их уровню образования, креативщики агентства McCann Erickson Prague решили, что эти преподаватели должны предстать такими же популярными, как, например, поп-певцы.

По-настоящему хороший преподаватель английского языка может тоже выпустить свой сборник «The best of...» любимых глаголов или разговорных тем или скороговорок, которые он придумал сам. Таким образом, были изданы необычные для обучающихся курсов диски — с учителями на обложках.

Одна преподавательница английского языка под видом блюзовой певицы представляла альбом «*Пожалуйста, помните...*».

А молодой учитель-американец выглядел как рок-певец с тремя хитами «Past Perfect» («Прошедшее совершенное») и призывом «Повторяй за мной».

Также вышел диск группы «Caledonian Boys», содержащий «Лучшие тесты».

Конечно, все эти проекты были шуточные и появились только на рекламных плакатах. Но так заманчиво представлять себе содержание этих дисков! Реклама работает, когда будит воображение и вовлекает в сочувствие.

Вторая часть рекламной кампании касалась выпускников школы. Ведь в Caledonian School кроме хороших учителей также и сильные студенты, которые прекрасно говорят на английском языке. Чтобы доказать это, был использован нестандартный медианоситель — стены, расписанные граффити. Они есть в каждом городе и сразу

Гордость школы

Учителя: рокеры
и блюзмены



▲ Диск одной из преподавательниц школы «Пожалуйста, запомни...» с супер-хитом «Скажи это во множественном числе»



▲ Не хотите прослушать три хита из категории «Past Perfect»? Автор произведений призывает всех желающих: «Повторяй за мной»



▲ Диск «Caledonian Boys», содержащий «Лучшие тесты»



бросаются в глаза своей разноцветностью и объемными надписями, причем часто нецензурными. Чаще всего надписи на английском языке.

Рекламисты решили, что так свои знания проявляют только ученики школ-конкурентов, которые выносят из иностранных языков одни вульгаризмы. Тогда как студенты Caledonian School цитируют классиков: на стенах в центре Праги появились выдержки из известных английских поэтов-классиков, выполненные как граффити. Подписью к цитате служила наклейка с логотипом школы и фразой: «*Всегда можно определить тех, у кого были хорошие учителя.*»

Кампания прошла с 15 августа по конец сентября 2005 года, за этот период вышли модули в основных ежедневных и еженедельных изданиях Праги.

В метро и трамваях разместили 2700 постеров формата А3 с изображением «лучших CD-альбомов» учителей школы. И в необычных 37 граффити на стенах Праги жители прочли цитаты из Шекспира, Уильяма Блейка и других поэтов.

▲ На наиболее популярных стенах с граффити в Праге появились выдержки из известных английских поэтов — Шекспира, Уильяма Блейка — с подписью в виде логотипа школы и фразой: «*Всегда можно определить тех, у кого были хорошие учителя.*»