

Indulona: руки — ТОЖЕ ЛЮДИ

Агентство: Mark/BBDO Prague ZOOM!

Клиент: Indulona

Победитель Golden Watch 2005

Как местный бренд крема для рук может справиться с такими конкурентами, как Avon, L'Oreal, Nivea? На первый взгляд задача не из легких и требует либо большого бюджета, либо ценовой конкуренции. Но агентство Mark/BBDO справилось блестяще, затратив минимум средств на рекламу и сохранив премиальную цену продукта.

Маркетинговая ситуация

Крем для рук Indulona производится уже достаточно давно и известен многим женщинам в Чехии. Они на нем выросли, но потом переключились на «более интересные» иностранные бренды — эффект рекламы и упаковки.

Основные конкуренты крема Indulona — L'Oreal, Nivea, Avon. Все эти бренды производят различные косметические товары, начиная от кремов и шампуней и заканчивая помадами и пудрами. Чтобы отстроиться от них, было решено позиционировать Indulona как «настоящего эксперта именно в области заботы о руках».

Крем — эксперт

Креативная и медиастратегия

Рекламная кампания должна была рассказать о запуске новой серии кремов Indulona, которые очень нежно заботятся о коже и делают ее шелковистой и гладкой.

Самый лучший способ рассказать о товаре — это продемонстрировать его действенность на живом примере. Поэтому было решено предоставить покупательницам возможность потрогать что-то настолько мягкое и приятное, что вызовет у них непреодолимое желание приобрести тюбик крема.

Обычно женщины покупают шампуни, мыло и другие недорогие косметические средства в супермаркетах. Это удобно, потому что экономит время — не нужно бегать по парфюмерным магазинам. Да и выбор в современных универсальных магазинах достаточно богатый.

Рекламисты обтянули ручки дверей в супермаркетах и рукоятки тележек мягким бархатистым материалом, за который приятно братья. Когда покупатели входили в двери или брали тележку, они получали осязательное удовольствие и при этом читали название крема, который можно было купить в магазине.

Леон Свердлин, креативный директор агентства Mark/BBDO Prague, во время презентации своей кампании на фестивале Golden Drum продемонстрировал, как выглядела ручка от тележки. Члены жюри и многие зрители не удержались и пощупали ткань, чтобы убедиться в ее бархатистости. Было очевидно, что осязаемый пример — это один из лучших способов привлечения внимания к бренду крема.

Криейторы агентства говорят, что своей кампанией они хотели также напомнить женщинам о руках. Обычно все заботится о лице и волосах, и на руки уже не хватает времени, а это жестоко и несправедливо. Именно эта мысль легла в основу рекламного ролика, повествующего об истории двух покинутых женских рук.

Все с самого детства знают, что руки похожи на человечков. В ролике мы видим, как по тротуару «идут» две женские руки. Сначала светит солнце, и все хорошо, но с приближением вечера они останавливаются у лужи, которая слишком глубока, чтобы ее перейти, — рука пробует воду и брезгливо трясет ножкой-пальчиком. Потом их лижет пробегающая мимо собака, газ из выхлопной трубы автомобиля чуть ли не сбивает их «с ног», один пальчик наступает в жвачку и застрекает. И вот

Осязаемый пример



уже грустные и усталые руки бредут по мостовой. Но перед ними предстает освещенное окно, а в нем женщина, которая нашла время позаботиться о своих руках: «Всем нужен уход и любовь».

Ролик очень трогательный, он обращается к покупательницам не через рациональную часть сознания, а через природную женскую сентиментальность и жалость. А актерская игра настолько убедительна, что смотреть рекламу можно много раз подряд и получать от этого удовольствие.

Кампания получила золотые часы Movado, став одной из восьми победительниц фестиваля. А ролик впоследствии получил еще и «Гран-при» на Московском международном фестивале рекламы 2005 года.

▲ Ручки тележек и дверей в супермаркетах обтянули мягким бархатистым материалом. Ткань приятного синего цвета, как и одна из упаковок крема Indulona, и такая мягкая, что ее не хотелось выпускать из рук



◀ По тротуару идут две женские руки: сначала светит солнце, и все хорошо, но с приближением вечера они останавливаются у лужи, которая слишком глубока, чтобы ее перейти. Их лижет пробегающая мимо собака, газ из выхлопной трубы автомобиля чуть ли не сбивает их «с ног», один пальчик наступает в жвачку и застревает. И вот уже грустные и усталые руки бредут по мостовой. Но перед ними предстает освещенное окно, а в нем женщина, которая нашла время позаботиться о своих руках: «Всем нужен уход и любовь»

We all need some care