



Toblerone: велосипед на треугольных колесах

Агентство: Ogilvy (Австрия)

Клиент: Kraft Foods Austria — Toblerone

Финалист Golden Watch 2005

Эта кампания привлекла внимание молодежи к привычному продукту — шоколадкам Toblerone. Ключом к необычному креативу послужила оригинальная форма продукта.

Шоколад Toblerone — продукт привычный с детства. Надо было оживить внимание к этому продукту, особенно среди молодежной аудитории.

Рекламисты решили опираться на самое главное, что определяет identity этого бренда, — оригинальную треугольную форму шоколадки. Надо было развлечь аудиторию и одновременно запечатлеть имя бренда — универсальная коммуникационная стратегия, которая еще никогда не давала промаха.

Рекламисты предложили аудитории поиграть в игру: представьте, что Toblerone заново изобретает различные привычные предметы. Они изобразили часть таких предметов на плакатах и в телероликах. Выглядело это безумно, настоящий паноптикум!

Изобретаем велосипед

Мы видим из-за кустов, как парень едет на велосипеде: его мотает вверх-вниз с жутким лязгом. Тут появляется слоган: «Хорошо, что мы не изобрели всех вещей». Ряд кустов заканчивается, и мы видим, что парень едет на велосипеде с треугольными колесами. Последний кадр — пэжшот Toblerone.

В другом ролике огни и грохот дискотеки, пляшущие люди время от времени застывают — потому что заедает музыка. Все понятно — на проигрывателе треугольная пластинка! «Хорошо, что мы не изобрели всех вещей». Не нравится такая музыка? Диджей достает другой треугольный диск. Пэжшот Toblerone.

В кампании были использованы 30- и 20-секундные телевизионные ролики и плакаты, повторяющие темы роликов: велосипед, мотоцикл Kawasaki, пластинка, игровая гоночная трасса. Все — треугольное или с треугольными деталями.

Когда смотришь на этот ряд, произвольно хочется продолжить мыслительную игру и представить, например, треугольную бутылку пива, треугольный монитор... На что и рассчитано!

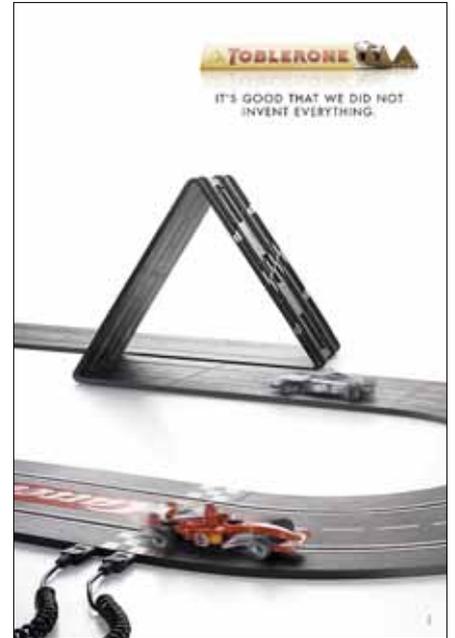
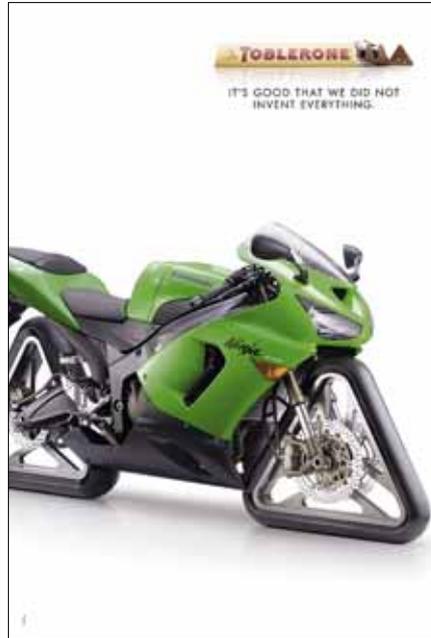
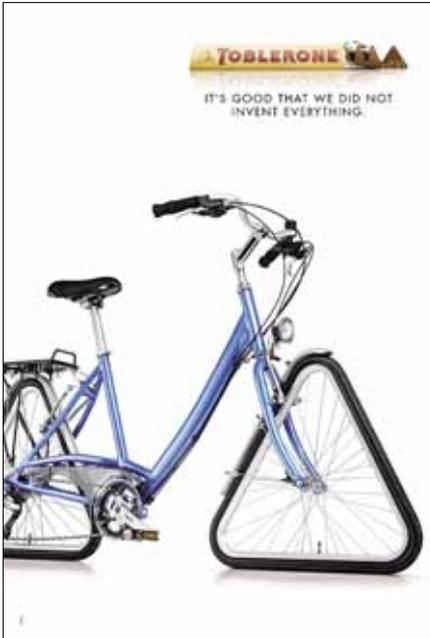
Кроме традиционных медиа были использованы и нестандартные.

Вместе с компанией Kawasaki, которую удалось втянуть в кросс-промоушн, во время крупного австрийского события Danube Island Festival в парке был установлен стеклянный контейнер с мотоциклом, колеса которого сделаны в стиле Toblerone.

Велосипеды с треугольными колесами устанавливались на публичных велоостанках. Надо было видеть лица прохожих и велосипедистов, которые вдруг замечали этот паноптикум! Промоутеры давали возможность всем желающим попытаться «прокатиться» на треугольноколесном велике, а за смелость давали большую шоколадку Toblerone.

► Парень. Велосипед. Его мотает вверх-вниз с жутким лязгом. Слоган: «Хорошо, что мы не изобрели всех вещей». Кусты заканчиваются... А ведь велосипед с треугольными колесами!





▲ «Хорошо, что мы не изобрели всех вещей. Toblerone»



▲ Промоутеры давали возможность всем желающим попытаться «прокатиться» на треугольноколесном велике, а за смелость давали большую шоколадку Toblerone



▲ Грохочет дискотека, но пляшущие люди время от времени застывают — потому что заедает музыка. Все понятно — на проигрывателе треугольная пластинка! «Хорошо, что мы не изобрели всех вещей. Toblerone»



▲ Этот стеклянный контейнер с мотоциклом, колеса которого сделаны в стиле Toblerone, был установлен во время Danube Island Festival