

Zoznam: найди Бога!

Агентство: Vaculik Advertising

Клиент: веб-портал Zoznam.sk

Победитель Golden Watch 2005

Поисковый интернет-портал Zoznam не заменяет реальную жизнь, но делает её забавной и таинственной. Ведь Интернет и в самом деле непростая штукавина.

Ситуация

В какой-то момент стало ясно, что в Интернете теперь можно встретить не только бизнесменов и умников, но и всех остальных тоже. К Интернету подключилась провинция, люди со средним образованием. Порталу-поисковику Zoznam — словакскому «Яндексу» — пришлось объяснять им, что Zoznam — это такое место, где можно найти всё. Маркетинговые цели кампании, которую взялось провести агентство Vaculik Advertising, были просты: привлечь на Zoznam новых посетителей и удержать старых.

Целевая группа была определена и поделена на две части:

1. Главная: новые пользователи Интернета обоего пола, в возрасте 15-35 лет, с высшим образованием, живущие в больших и малых городах всех регионов страны.
2. Второстепенная: все пользователи Интернета.

Креативная и медиастратегия

Юмор Восточной Европы — это нечто особенное и симпатичное. В ролике «Бог» молодой чернокудрявый красавчик, служащий железной дороги, признаётся, серьёзно расширяя глаза: *«Когда я был маленьким мальчиком, я был служкой в церкви. Годы прошли, но моя вера не уменьшилась. Я благословляю каждый поезд. — Показано, как он помахивает красным кружком, словно кадиллом. — А вечером... А вечером я нахожу Бога. Двести девятнадцать тысяч раз».* Разгадку сообщает дикторский голос: *«На Zozname найдёшь, что искал».*

Другой молодой парень, рыжий служитель зоопарка, развозит сено на тележке и бренчит на гитаре, как ковбой: *«Я люблю рок-н-ролл. Меня в школе прозвали Элвис. Говорят, Элвис умер... Но я сам его вчера видел! Я сам вчера встретился с Элвисом — 2540 000 раз».* Диктор: *«На Zozname найдёшь, что искал».*

Герой третьего ролика лазает под землёй с фонариком в руках — ремонтирует канализацию. Он часто обсуждает с коллегами: есть что-нибудь там, за границами мироздания? Показан тёмный канализационный тоннель, рабочие в сапогах и рыжих жилетах с фонариками. *«Но теперь я точно знаю: там есть жизнь! Ночью я видел НЛО — 1950 000 раз».* Диктор: *«На Zozname найдёшь, что искал».*

Ролики прекрасны в особенности тем, что в них подробно и мимолётно показана обычная реальная жизнь, причём она не противопоставлена ночным интернет-поискам на Zozname, а магически с ними связана: парень благословляет поезда, служитель зоопарка всюду ходит с гитарой, а своды канализационных тоннелей с огнями мерцающих фонариков так похожи на космос!

Выбор каналов коммуникации и форматов был обусловлен креативным решением и особенностями целевой группы: ТВ (включая канал MTV, который захватывает самую молодую часть ЦГ), пресса, радио, наружка, кино и, конечно же, Интернет.

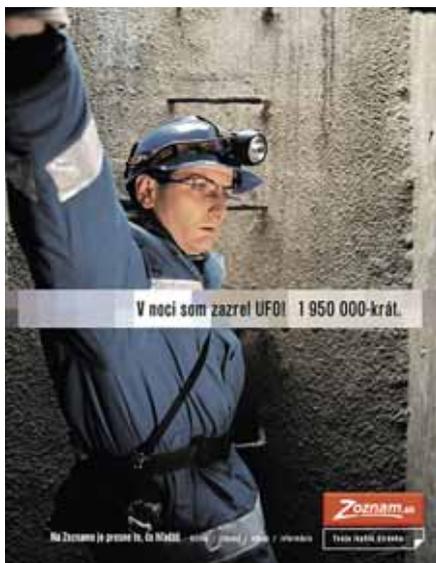
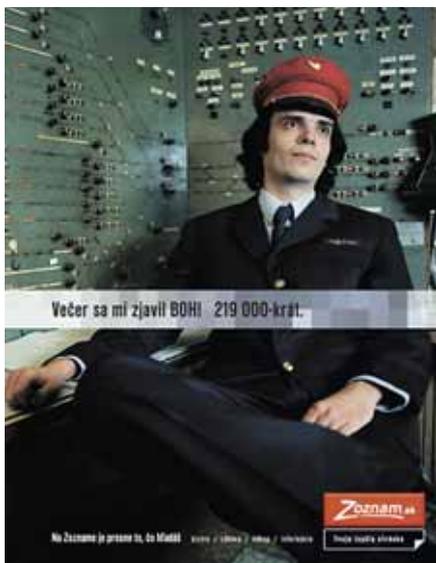
Креативная идея настолько универсальна, что она легко трансформировалась под разные носители. В том числе и нетрадиционные: реклама на кассетах и DVD с фильмами, открытки в кафе. Но самый интересный канал, на наш взгляд, этот: ролики Zozname крутились на экранах телевизоров, которые обычно включают в магазинах электроники для демонстрации изображения.

Результаты

Кампания получилась простая, ироничная и результативная: имидж Zoznam как портала с широким контентом улучшился, доля рынка Zoznam выросла, а благодаря вниманию СМИ к оригинальной рекламной кампании Zoznam смог многократно увеличить эффект, достигнутый рекламой.

Аналог «Яндекса»

Встречи с Элвисом и НЛО



▲ Так выглядели принты и рекламные открытки, которые повторяли сюжеты роликов



▲ «Когда я был маленьким мальчиком, я был служкой в церкви. Годы прошли, но моя вера не уменьшилась. Я благословляю каждый поезд. — Показано, как он помахивает красным кружком, словно кадиллом. — А вечером... А вечером я нахожу Бога. 219 000 раз» На www.zoznam.sk



▲ Герой третьего ролика лазает под землёй с фонариком в руках — ремонтирует канализацию. Он часто обсуждает с коллегами: есть что-нибудь там, за границами мироздания? «Но теперь я точно знаю: там есть жизни! Ночью я видел НЛО. 1 950 000 раз». На www.zoznam.sk



▲ «Я люблю рок-н-ролл. Меня в школе прозвали Элвис. Говорят, Элвис умер... Но я сам его вчера видел! Я сам вчера встретился с Элвисом — 2 640 000 раз». На www.zoznam.sk