

Визуальные метафоры Чемы Мадоза

Реклама — это искусство удивлять и при этом доносить сообщение. Она все время требует удивительных решений. Парадоксов, которые бы фокусировались на рекламируемом объекте. Поэтому художника-сюрреалиста Рене Магритта рекламисты давно растащили на цитаты. И вот теперь испанец Чема Мадоз удивляет весь мир.

Парадоксальное мышление помогает увидеть новое там, где все истоптано. Два предмета, стоящие рядом, рожают третий смысл. Абсурд упирает сознание в стену, за которой стоит непознанное, новое ощущение мира. Не этого ли добиваются рекламисты, когда ищут идею для нового позиционирования?

Посмотрите, как Чема Мадоз сталкивает простые предметы — и обыденность обретает новые законы. Возможно, его творческая манера станет одним из источников вдохновения, когда вам потребуется визуальная идея.



Чема Мадоз родился 20 января 1958 года в Мадриде. Его работы регулярно выставляются по всему миру, и в 1991 году он получил премию Kodak за вклад в европейскую фотографию. Он живет в небольшой деревушке в окрестностях Мадрида, где и занимается своим творчеством. Он не причисляет себя к высшему обществу, живет отдаленно от света и не делает широких жестов. Это интервью было взято в Мадриде, где в феврале 2006 года проходила ретроспективная выставка его фотографий за последние пять лет.



▲ Выставка Чемы Мадоза в Мадриде в феврале 2006 года носила звонкое имя Boooooom

Как рождаются образы

— **Что подвигло тебя на то, чтобы серьезно посвятить себя фотографии?**

— Меня всегда интересовало то, что было связано с изображением, образом. Мне нравилось кино, комиксы, живопись, рисунок... В фотографии я нашел способ, с помощью которого я могу передавать мысли и ощущения с наибольшей ясностью. Как только я купил свой первый фотоаппарат, для меня открылось новое пространство страсти, о котором я не имел понятия до этого.

— **Твои работы сделаны так, что ничего не проходит без того, чтобы оставить свой отпечаток. Что побудило тебя выбрать такой стиль видения мира?**

— С самого начала я начал работать с очень ограниченным количеством техники, у меня был только фотоаппарат с пятидесятимиллиметровым объективом и штатив. Мне было интересно работать с наименьшим количеством технических средств. Позже я перенес эту логику в собственные изображения и с этого момента попытался строить их так, чтобы предметы (говоря исключительно о визуальной перспективе) оставались только с одной или двумя точками опоры.

— **Есть фотографический принцип, который предполагает точное отображение фактов. Но это не твой случай. Когда ты создаешь свои произведения, чего ты хочешь достичь?**

— Я только стараюсь создать изображения, которые служили бы началом для размышлений. И только таким образом я чувствую удовлетворение от работы.

— **Твои изображения получаются под влиянием мимолетных моментов, которые преподносит сама жизнь, или же они рождаются из глубины бессознательного?**

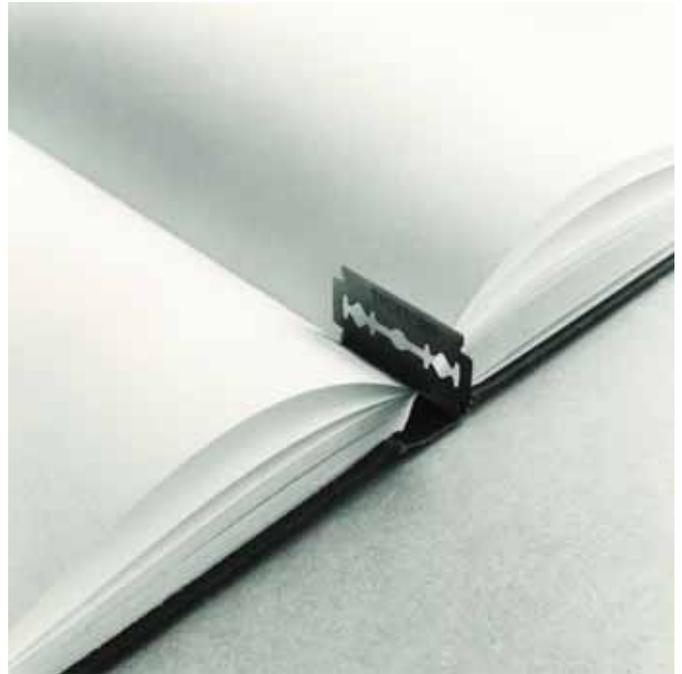
— Процесс достижения образов происходит для меня несколько неясно, его нельзя объяснить никакими моделями или методологиями. Каждый снимок — это всегда тайна, и именно она заставляет продолжать работать. Бывают моменты, когда что-то незаметно заставляет тебя остановиться и посмотреть на то, что тебя окружает, и это становится отправной точкой. Бывает и по-другому — то, что рождается в уме, это только абстрактная концепция или ощущение, тогда я работаю с объектом с наиболее символической точки зрения для того, чтобы выразить ту идею, которая меня занимает.

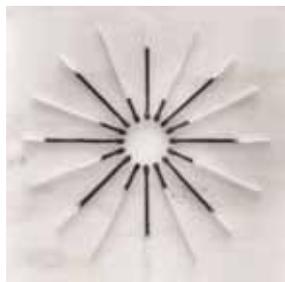
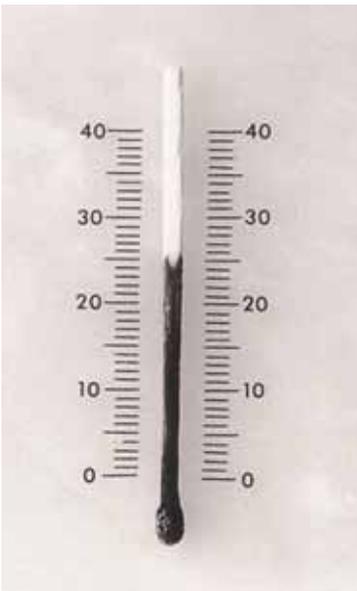
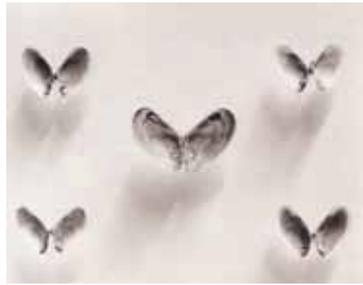
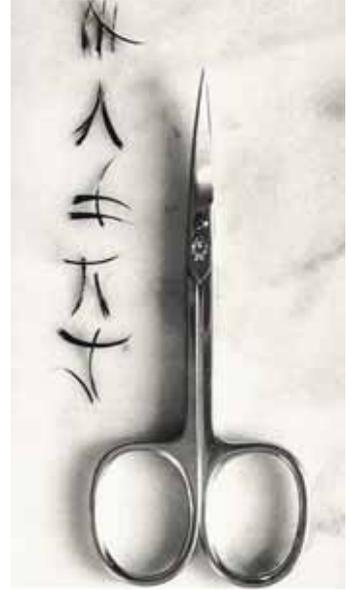
— **Как ты относишься к постоянным сравнениям твоего творчества с поэзией, тебя это раздражает или все-таки льстит?**

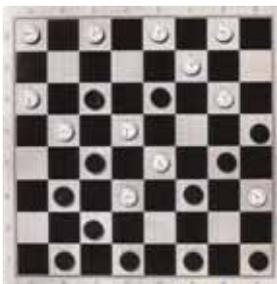
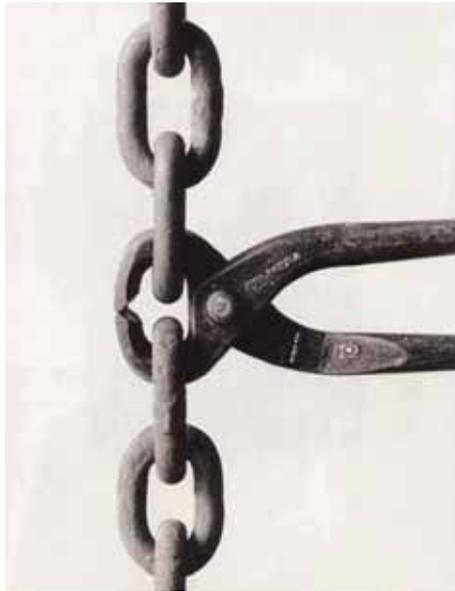
— Думаю, что льстит. Несмотря на то что я никогда не решался назвать себя поэтом, мне казалось, что у поэзии и фотографии есть общие приемы. И поэт, и фотограф прибегают к краткости, чтобы создать свой образ. Мы работаем над объектами, из которых получаем нужные нам образы очень похожим способом, так же как писатели стараются подобрать слова точные по звучанию и смыслу для выражения их чувств и мыслей.

— **И последний вопрос: фотография — это Искусство с большой буквы? Или она все еще ищет свое место под солнцем?**

— Сейчас, наверное, совершенно абсурдно настаивать на таком определении. Но любое средство выражения, которое помогает передать идеи, концепции, эмоции своим собственным языком, может считаться искусством, независимо от того, какие приемы для этого используются.







Мы Создаем Традиции

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТИПОГРАФИЯ

Основана в 1989 году

- **Цифровая печать**
- **Офсетная цветопроба и офсетная печать малыми тиражами**
до 100 печатных листов на различных материалах толщиной до 3 мм.
Максимальный формат 600x800 мм
- **Офсетная печать на оборудовании Komori и Heidelberg**
Максимальный формат 490x700 мм
- **Трафаретная печать**
Максимальный формат 500x700 мм



- **Послепечатная обработка**
Трафаретное UV-лакирование
Вырубка любой сложности
Тиснение, конгрев, блинтовое тиснение
Автоматический листоодбор
Термоклеевое скрепление
Автоматическая фальцовка
Брошюровка на скрепку и пружину
Ламинирование, формат В2
- **Дизайн-студия**
- **Пре-пресс**
Верстка, формировка и спуск полос
Цветокоррекция
Корректурa
Запись PS-файлов
Подготовка штампов и клише
Фотывывод

www.mst.spb.ru

199048, Санкт-Петербург, В.О., 10-я линия, д. 57; тел./факс: 325-25-36(37), 325-15-36(37)

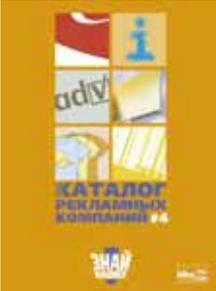


интернет-проект
admarket.ru

**Что? Где? Почему?
на рынке рекламы**

Бесплатный экземпляр справочника и каталога Вы всегда можете получить у нас в офисе по адресу:

Санкт-Петербург
ул. Пионерская
(м. Чкаловская), д. 30, 4 эт.
т./ф. (812) 380-67-10
(многоканальный)



euroaddress



Размещение информации
в ведущих справочниках:

Европа:



Россия:



Северо-Запад:



197376, г. С-Петербург, ул. проф. Попова, д.23,
ДЦ «Гайот», офис 300
+7 (812) 703 05 93
+7 (812) 703 05 94 <http://www.euroaddress.ru>