

Special K во Франции



Агентство: JWT

Рекламодатель: Kellogg's Special K

Категория: маркетинг

Во Франции кампания для Kellogg's Special K была намного обширнее, чем в Бейруте: она прошла на телевидении и в Интернете. Наибольшее внимание женщины уделили виртуальным тренерам из других стран, которые смогли убедить их пройти двухнедельный курс питания.

Маркетинговая ситуация и цели кампании

Хлопья Kellogg's начали позиционироваться в сегменте низкокалорийных продуктов еще в 1992 году. Но к 2001 году продажи Special K не увеличивались, поэтому во многих странах решено было провести кампании, направленные именно на развитие темы «Поддерживаем форму и здоровье».

На официальном сайте www.specialk.com можно прочитать рассказы женщин об успешной потере веса, найти описания различных видов хлопьев и даже завести журнал, помогающий соблюдать нужный курс питания.

Сайт — это основной и обширный источник информации о предлагаемой диете и ее преимуществах. Крейторы французского агентства решили обновить региональный сайт Kellogg's и сделать его наиболее интересным для посещения. При этом марка должна была отойти от всякого морализаторства и стать веселым другом, помогающим проводить время с пользой для себя.

Худеющие

Креативная и медиастратегия

Кампания началась с использования двух параллельных каналов — Интернета и телевидения. На ТВ вышла рекламная сага про семейную пару «Мари и Франсуа», а на сайте Kellogg's свои программы представили три тренера из разных стран, готовые обучить прекрасных дам всяким полезным штучкам.

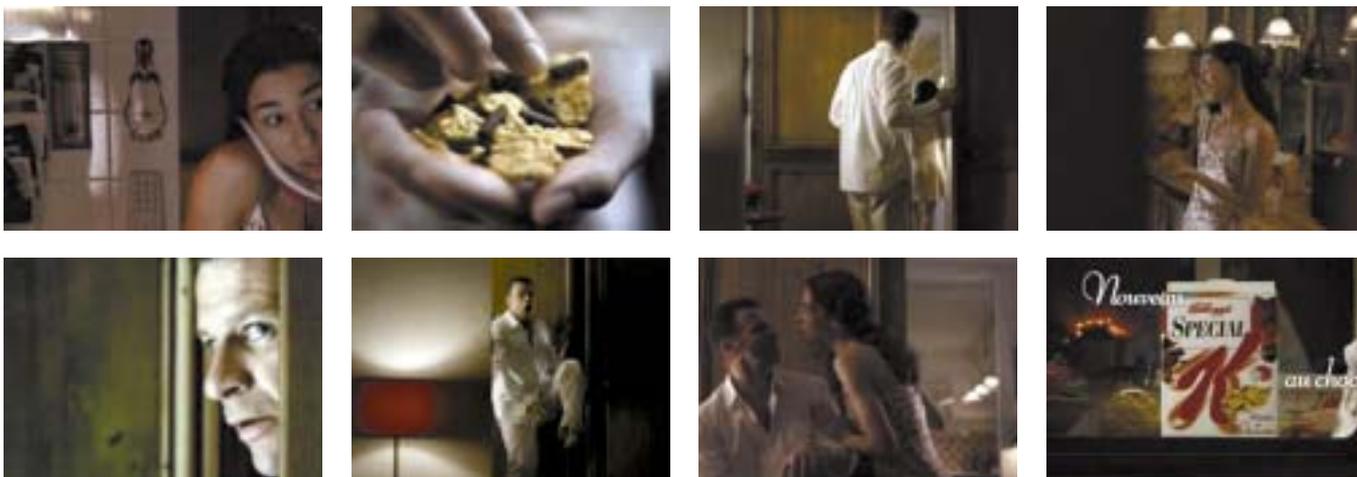
Виртуальные спортсмены должны были решить типичные женские проблемы. Например, «Как сбросить килограммы, приобретенные случайно в рождественские каникулы». Этим занимался смуглый итальянец Паоло. Далее по плану шла программа «Пари на стройность» с Джимом из Австралии и «Красивые линии и жизненная сила» с Карлом из Швеции. Все эти в меру маргинальные персонажи вызывали у консервативных француженок неподдельный интерес. Австралиец должен был появиться летом, а швед соответственно развлекать зимой.

Виртуальные спортсмены

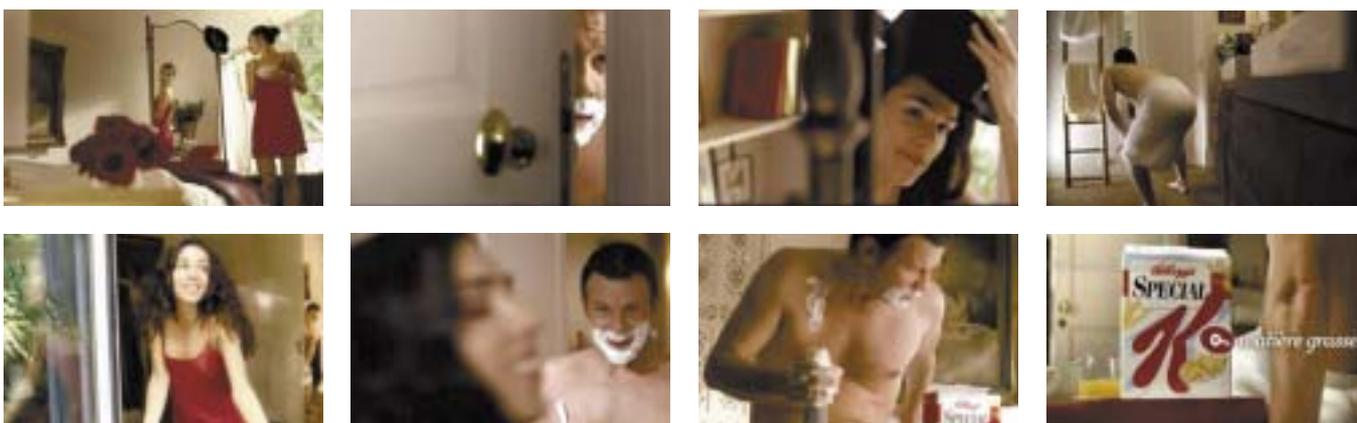
Сейчас на сайте работает Паоло, причем говорит он на корявом французском языке, старательно выговаривая слова с итальянским прононсом. Наверное, француженок это покорило. Так как посещаемость сайта стремительно выросла. Если в 2003 году на нем побывали триста десять тысяч человек, то в 2004-м больше пяти-сот тысяч. Упражнения, которые предлагает Паоло, достаточно просты, и проделать их не составляет труда.

Телевизионная же история рассказывает о семейной паре Мари и Франсуа. Она началась с того, что Мари открыла для себя хлопья Special K и почувствовала себя красивой, стройной и готовой на разные безумства. Этот факт сильно обеспокоил ее мужа, который даже начал шпионить за женой и подслушивать ее телефонные разговоры. А она, не замечая его пристального внимания, крутилась перед зеркалом, прихорашивалась, хихикала с подругами и вела себя в целом подозрительно.

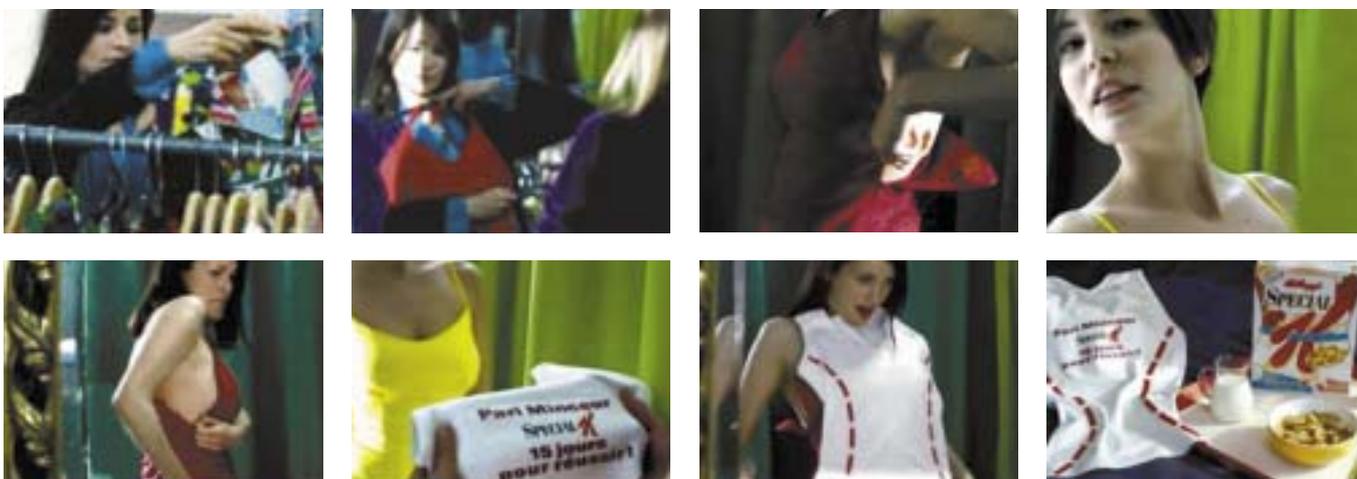
В двух роликах — «Спальня» и «Кухня» Франсуа мучается сильными приступами ревности и хочет понять, что произошло с Мари. Наверное, влюбилась. А она порхает по квартире и поедает хлопья. В конце ролика голос за кадром сообщает: «У нее в жизни определенно настали перемены».



▲ Мари спряталась на кухне и звонит подруге, чтобы рассказать о новых хлопьях с настоящими кусочками шоколада. Но она боится, что ее услышит муж, поэтому говорит шепотом. Франсуа же подслушивает и врывается как раз на словах Мари: «Можно пробовать сколько хочешь и без всяких последствий». В конце ролика голос за кадром сообщает: «У нее в жизни определенно настали перемены»



▲ Мари завтракает мисочкой хлопьев и, пританцовывая, одевается. Франсуа бреется и подглядывает за ней из ванной, думая: «Она как-то очень изменилась. Никогда ее такой не видел, это ненормально»



▲ Девушка выбрала открытое красное платье и пытается в него влезть, но молния не слушается. Вторая девушка дарит ей футболку Special K: «Ты определенно справишься и за две недели похудеешь, спорим?» И действительно, прошло две недели, и она отдает ненужную майку еще одной претендентке на стройность

Special K
Mon partenaire ligne 100 % plaisir

PROGRAMMES COACHING • LIGNES DE VIE • SOS LIGNE • LE CLUB SPECIAL K

Programme Accès Fêtes de Noël • **Pari Minceur de Jim** • Circuit Fêtes de Noël de Noël

PROGRAMME COACHING
Le programme Pari Minceur de Jim

Vous pensez déjà à votre silhouette pour cet été et vous rêvez d'affiner votre taille ? No problem les filles. Je vous ai préparé un programme wonderful ! Menus complets, équilibrés et variés, exercices simples et efficaces. J'ai tout prévu pour faire de vous de vraies petites nattes de la plage ! êtes préparés vous à sortir les maillots. Here we go !

• Petit peu et peu d'exercice.
• Suivez le programme détaillé Par Minceur.

Découvrez le Pari Minceur de Special K (programme de perte de poids) : retrouvez tous nos conseils pour une alimentation équilibrée et un menu diététique accompagné d'exercices pour un régime efficace.
conseil de diététicien | comment perdre du poids efficacement

Accédez au CLUB SPECIAL K
E-MAIL
MOT DE PASSE
OK

RETROUVEZ
• UN DE VOS CLUBS ?

LA GAMME SPECIAL K

LES OFFRES DU MOMENT
Découvrez vite nos réductions !

PARRAINAGE
Gagnez des biens de réduction sur les produits Special K

NEWSLETTER
Recevez toutes les informations sur l'actualité Special K
Votre email
OK

DONNEZ VOTREavis
Votre avis nous intéresse et sera exprimé sous 10.

Programmes coaching - Lignes de vie - SOS Ligne - Le Club Special K - La Gamme Special K
Accessories Special K - Parrainage - Newsletter - Donner votre avis
Mentions légales - Crédits - Contact

◀ Тренер Джим из Австралии со своей программой «Пари на стройность»

Кроме семейной серии роликов вышли два спота под названием «Пари», где незнакомые девушки дарят друг другу футболки с рекламой Special K. Действие происходит в примерочной, где у несчастной героини никак не застегивается платье. Это видит другая девушка — в открытом сарафане — и вручает ей нужную футболку, заключая при этом пари, что через две недели желанное платье будет сидеть великолепно. И действительно, дальше мы видим, как и похудевшая героиня отдает ненужную футболку уже следующей претендентке.

Может, пари?

Что же касается самих хлопьев, то женщин привлекает и многообразие вкусов: лесные ягоды, шоколадная крошка, тропические фрукты. К сожалению, до России программа Special K еще не дошла. А жаль, так как даже упаковка выглядит очень заманчиво. На стандартных квадратных коробках нарисована талия с поясом, что подтверждает концепцию стройности.

Результаты

Кампания достигла прекрасных результатов в самое короткое время, опередив своего основного конкурента Nestle Fitness. Special K стал лидером в своем сегменте с 16% доли рынка. Благодаря кампании о марке узнали еще 950000 семей. Сработал также и механизм слухов: 91% женщин решили попробовать новую программу по совету своих подруг, а 96% женщин, прошедших такой курс питания, заявили, что обязательно повторят его в скором будущем. Такая увлеченность пошла на пользу и знанию о бренде Special K. Каждая вторая женщина узнала про кампанию, 83% считают марку приятной и симпатичной, 69% думают, что марка их понимает.

Здоровые слухи



◀ Вот и знаменитый Паоло, который полюбился всем француженкам. Они готовы были повторять все его движения