

Книга перемен Дмитрия Чернышева

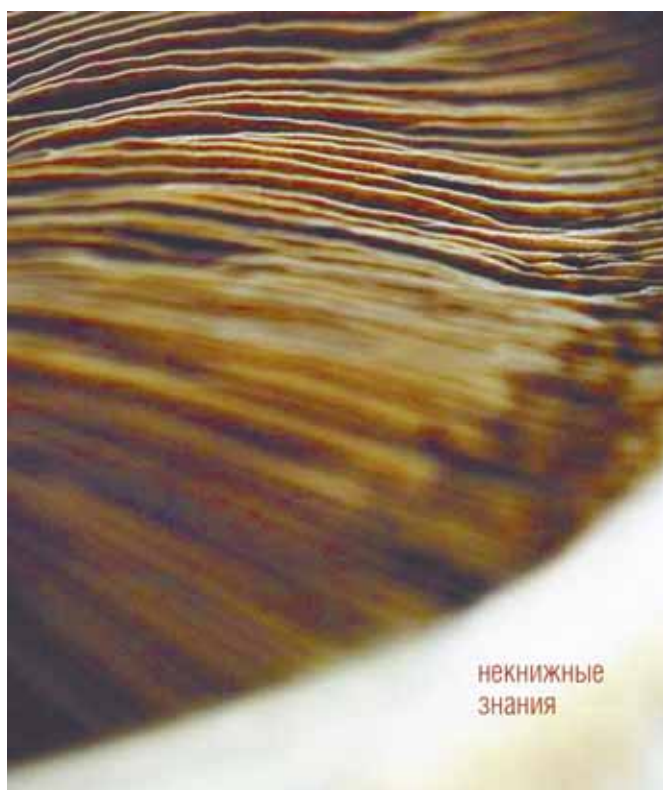
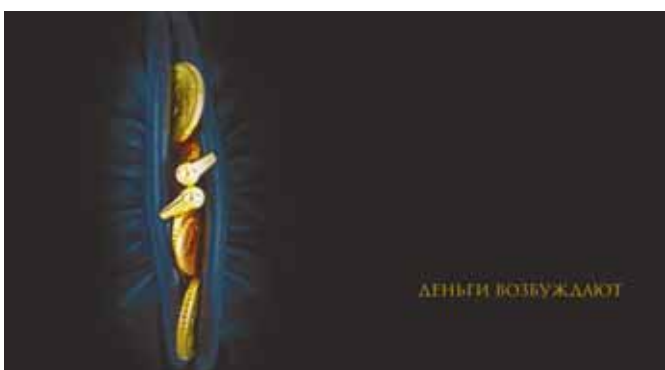
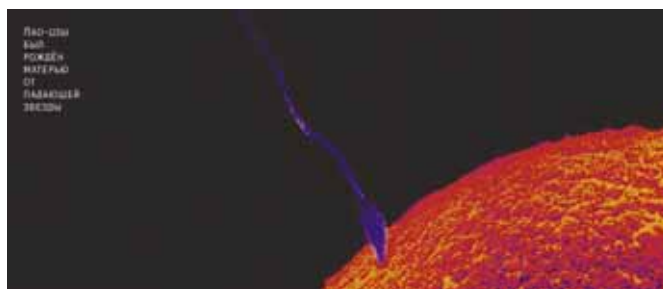
Несколько лет подряд Дмитрий Чернышев, креативный директор рекламного агентства «Сорек-Медиа», делал фотокомпозиции из своих и чужих снимков, показывал их друзьям, пока не накопилась приличная коллекция. В планах автора — издать большую книгу этих снимков, каждый из которых — интересная визуальная метафора. Книга будет предназначена для гадания, наподобие знаменитой китайской Книги перемен. По словам Дмитрия Чернышева, «данный проект вырос из профессионального занятия наружной рекламой и необходимости в иные дни просматривать не по одной тысяче фотографий».

Как говорила Dorothea Lange, «камера — это инструмент, который учит людей, как видеть без камеры». Дмитрий скромно комментирует свою работу: «Любой человек, обладающий хотя бы некоторой склонностью к шизофрении, любящий рассматривать пятна на обоях и трещины в асфальте, без труда сможет сделать что-либо подобное». Ну как, попробуем?



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕВ,
креативный директор
РА «Сорек Медиа»







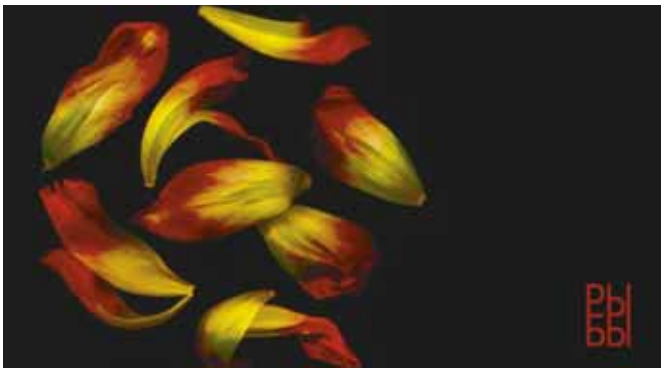
ЗВУКИ ТИШИНЫ



ИДЕЯ



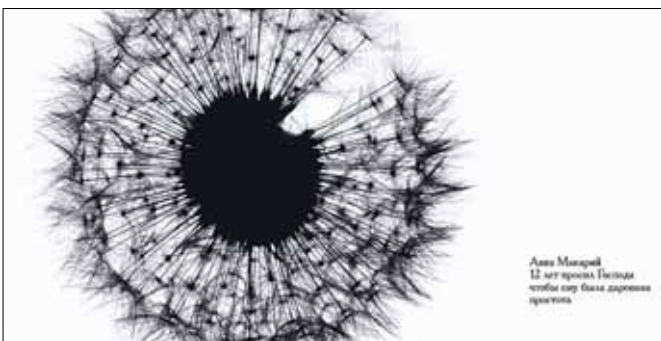
ВЕСНА
ВРЕМЯ
ОБНОВ



РЫ
ВЫ



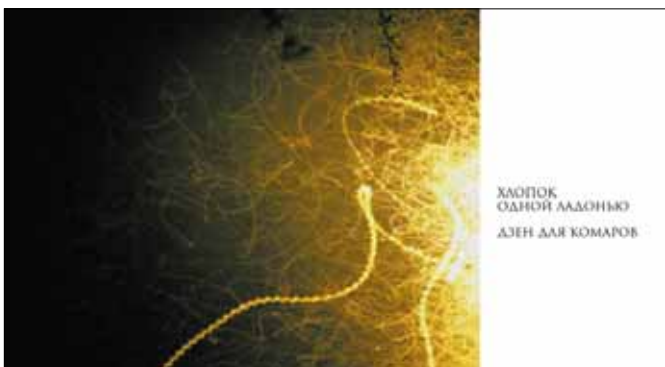
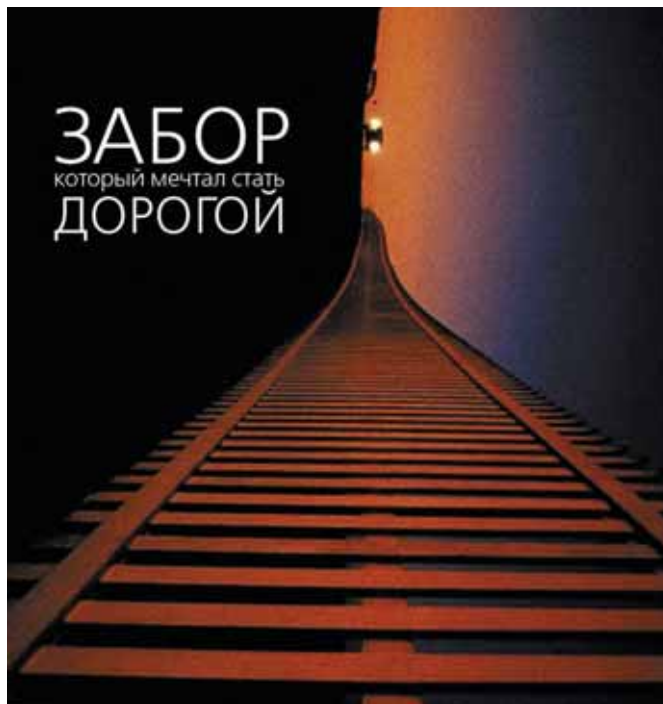
РЫ
ВЫ




Анна Макарий
12 лет проща. Пелюда
чтобы ему была дороже
прищипка



СТАРЯЯ ГИТА^Р
НА





некоторые племена
новой зеландии
татуировали на себе
карту окрестностей

чтобы ее обладатель
всегда мог найти
дорогу домой



