

# Как вода Badoit разбудила Snoopy

В марте 2006 года на телевизионных экранах Франции появились новые ролики для воды Badoit. Это был стратегический поворот в длительной истории рекламы газированной воды: руководство компании решило, что привычное послание о здоровье и пищеварении уже всем набило оскомину.

## Маркетинговая ситуация

Новая стратегия марки, которую предложили BETC Euro RSCG, должна была выражаться в следующем послании: «Ничто вас так не разбудит, как стакан воды Badoit».

Тем не менее это не было категорическим отказом от старого позиционирования. Еще в 90-х годах бренд решил сказать потребителям о том, что вода нужна для жизни, а не для правильного питания. В этот период в роликах показывали еду, состоящую исключительно из воды. И так на завтрак, обед и ужин. Столы, стены и потолок в обеденном зале были заляпаны отпечатками ботинок — в общем, вода дает столько энергии, что сдержать ее практически невозможно.

С новым позиционированием вода Badoit Red («Красная Badoit») должна стать центральным брендом в категории газированной воды. К тому же новый вектор развития позволял отделиться от конкурентов, таких, как Badoit Vert («Зеленая Badoit») и Perrier.

## Креативная стратегия

Нужно было объединить и примерить два послания: здоровье и пищеварительный процесс с удовольствием и радостью жизни. Но как выразить мысль рекламной кампании так, чтобы сохранить старых и преданных потребителей воды, а также завоевать молодых, только что появившихся приверженцев сумасшедшего шипения красной Badoit?

На этот раз компания Danone Eaux France и рекламное агентство BETC Euro RSCG решили обратиться к всемирно известному герою — собаке Snoopy, известному любителю вздремнуть на крыше своей конуры. И все понадеялись, что если этот герой проснется от пузырьков воды Badoit Red, то это сможет привлечь и соблазнить все возрастные группы. Забавному псу пришлось примириться с действительностью: газированная шипучка моментально его разбудила.

## Результаты

Успех марки показывали сумасшедшие продажи и стабильная доля рынка. А самое главное — новая марка не поглотила суббренд Badoit Vert, а заняла самостоятельную нишу.

**Бодрящая газировка**

**Разбудите спящую собаку**



◀ Собака Snoopy — известный любитель вздремнуть на крыше своей конуры. На этот раз он снова задремал, но в неудобном месте — в стакане. Интересно, проснется он, если в стакан налить шипучей воды Badoit? Забавный пес действительно тут же прекратил спать: газированная шипучка моментально его разбудила!

